

PARA COMÉRSELA

GALICIA, UNA TIERRA DE LA QUE SENTIRNOS ORGULLOSOS

ECOSISTEMA, PAISAJES, GASTRONOMÍA, INDUSTRIA Y MATERIA PRIMA FÍSICA Y HUMANA HACEN DE NUESTRA TIERRA UN LUGAR SINGULAR RECONOCIDO EN TODO EL MUNDO POR **ALBINO PRADA**

En un documento oportuno y muy sugerente realizado a petición del Foro Económico de Galicia, Fernando González Laxe y José Luis Gómez reflexionan sobre la estrategia para construir una marca-país. Motivado por su lectura enumero los elementos de los que creo podemos estar orgullosos como ciudadanos gallegos y que, al mismo tiempo, nos permiten ser reconocidos como singulares (local) en el mundo (global). Seis argumentos de aquello que podemos presumir, porque lo tenemos o lo hacemos en Galicia. Made in Galicia.

En primer lugar somos una región atlántica con ecosistemas y paisajes singulares (ría, playas, islas, bosques, ...) en los que se asentaron colectividades humanas de las que conservamos parte de su patrimonio (castros, petroglifos, ...) que, siendo común con el de otros países, en su particular simbiosis nos hace únicos. En segundo lugar, sobre esa base ancestral, hemos acumulado un patrimonio cultural primero de la civilización romana (de la Torre de Hércules a la muralla de Lugo) y después de la medieval (en iglesias, monasterios o catedrales). Patrimonio que siendo europeo se hace local en sus ejemplos y materiales (como el propio granito en el que se moldearon).

En tercer lugar, muy pronto nos empleamos, hasta el día de hoy, como un pueblo emigrante y marino. Cientos de miles de paisanos que dejan huella de su esfuerzo y trabajo en las principales ciudades, puertos y mares del mundo. Nuestros Centros Gallegos son testigo material de tal éxodo, así como los cientos de barcos en que navegamos los mares, o los que construimos para otros.

Casi al mismo tiempo, y en

cuarto lugar, nos fuimos convirtiendo en un destino global en todos los caminos que conducen a Compostela. Y en su estela somos reconocidos como un destino gastronómico (desde los percebes al pulpo), artesanal (con cerámicas de prestigio), terminal, festivo, literario o musical.

Añádase, en quinto lugar, que somos muy conocidos fabricantes globales de productos de confección (con establecimientos emblemáticos en casi todas las ciudades del mundo), de automóviles o de granitos y pizarras (que nos ha-



LAURA SANTOS

UN PLATO DE CALIDAD

La gastronomía, el arte, la historia y el turismo son algunas de las señas de identidad de Galicia

dependientes, o sanitaria en general. También inversiones públicas que facilitan nuestra accesibilidad global (por mar, aire y terrestres) y que potencian la sostenibilidad (con energías renovables o saneamientos). Cierta que también tenemos (Made in Galicia), y soportamos, cosas que no todos compartimos: desde el feísmo a la corrupción, pasando por el abuso de lo público o el clientelismo. Pero aún así creo que esos seis argumentos positivos nos permiten construir y compartir una muy apetitosa marca Galicia en el mundo. Para comérsela, en todos los sentidos.

cen presentes en mil y un lugares). Por no hablar de no pocos alimentos (lácteos, vinos, cerveza, pan, conservas del mar, aguas minerales, carnes, etc.). Por último, y no lo menos importante, contamos con una administración pública que atiende a valores globales compartidos entre nosotros. Una educación pública desde la guardería a la universidad, una progresiva cobertura para las personas